

Note de synthèse sur la situation économique de l'Ouest Hérault

La situation économique s'est considérablement modifiée au cours des dernières années et 2005 confirme cette tendance. Les entreprises qui se créent ou les entreprises qui veulent se développer doivent s'adapter à la complexité de l'environnement économique. Les technologies de l'information et de la communication, la globalisation financière, les 35 heures et leur impact sur la réorganisation du travail, l'affirmation de la politique européenne, les nouvelles normes sociales et environnementales, la mondialisation avec ses avantages et ses défis: tels sont les nouveaux challenges qui s'imposent désormais aux entreprises comme aux acteurs institutionnels.

Au plan national, l'année économique 2005 se caractérise par une croissance du PIB estimée autour de +2%, après un taux de 2,3 % en 2004. La croissance de l'économie française pour 2004 est à peu près équivalente à celle de l'Union Européenne à quinze, soit 2,1% et plus forte que la croissance de la zone euro à 1,9%. L' Union Européenne profite de la croissance mondiale de 4,5% tirée par les Etats Unis (4,4%) et l'Asie, dont la croissance de certains pays atteint 8% comme la Chine et Singapour.

Selon une enquête de la Banque de France qui prévoit +0,6% de croissance du PIB au premier trimestre 2006, les perspectives de production restent bien orientées.

L'inflation a atteint 1,8% en moyenne sur l'année 2005.

Selon l'INSEE, près de 224 000 entreprises ont été créées en 2005, un niveau équivalent au record de l'an dernier. Avec la loi PME, le gouvernement espère dynamiser les reprises d'entreprises en 2006 alors que les défaillances d'entreprises ont reculé de 2% en 2005.

Enfin, le taux de chômage fin 2005 se situe à 9,6%, soit une légère baisse par rapport à fin 2004 (9.8%).

Le Languedoc-Roussillon fait partie des régions créatrices d'emploi avec +2,4% (principalement dans la construction et le tertiaire), avec une croissance annuelle du PIB régional d'environ +2,41%, reposant sur une très grande diversité sectorielle).

L'arrondissement de Béziers Saint-Pons est marqué par une croissance démographique importante. Sous l'effet d'une forte attractivité, la population du Biterrois s'accroît de 0.6% par an (0.37% en France et 0.91% pour la région mais aussi 1.35% pour l'Hérault).

Si la tendance enregistrée au cours des 10 dernières années se poursuit, 51.000 nouveaux habitants seront installés sur notre arrondissement, soit un total représentant près de 25% de la population de l'Hérault et 10% de la population régionale.

Quant à l'emploi, il est victime de l'attractivité de notre région ; plus il progresse et plus les demandeurs qui ne correspondent pas forcément aux besoins des entreprises locales sont nombreux, d'où notre attention particulière aux filières de formation initiale et continue.

Sur le plan économique, les secteurs où le plus grand nombre d'entreprises nouvelles sont enregistrées restent le commerce, les services aux entreprises et les services aux particuliers.

1840 entreprises ont été créées sur l'arrondissement en 2005. 1400 d'entre elles étaient toujours en activité au 31 décembre 2005. Le taux de survie à deux ans est estimé à 75%.

Par ailleurs, les reprises d'entreprise concernent 12,7% des créations en 2005, soit 235 entreprises (achat de fonds de commerce ou rachat suite à une location gérance). 3775 entreprises biterroises seront transmissibles d'ici à 10 ans.



Sur un total de 11000 établissements, **le Commerce et les Services** représentent respectivement 4339 et 4363 établissements, soit 80% des établissements inscrits au Registre du Commerce et des Sociétés, dont 32.4% pour le commerce de détail, 12% pour le tourisme, 9% pour les activités immobilières, 7% pour le commerce de gros, 2.4% les transports.

Le secteur du **tourisme** présente une offre importante, attrayante et diversifiée.

Les modes d'hébergement touristique en constante recherche de qualité sont nombreux tant sur le littoral que dans les villes ou l'arrière pays. L'hôtellerie de plein air y tient une place importante avec 163 campings qui représentent 65% du parc départemental et une centaine d'hôtels.

Les activités liées au tourisme et à la culture ne cessent de se développer et sont une source importante de richesse : le parc naturel régional du haut Languedoc (tourisme vert), la place privilégiée de l'arrondissement sur la façade méditerranéenne avec ses stations du littoral (Cap d'Agde, Gruissan, Valras plage, etc...), les trésors patrimoniaux (Canal du Midi, sites cathares, Villages classés), la montée en puissance des activités liées à l'art de vivre méditerranéen (oenotourisme, gastronomie avec plus de 1000 restaurants) attirent chaque année de plus en plus de touristes.

500 000 touristes étrangers sont accueillis chaque année sur le biterrois, qui représente plus de 30% des nuitées de l'Hérault. La capacité d'accueil s'élève à 434 000 lits touristiques, soit 60% de la capacité d'accueil de l'Hérault.

L'Industrie repose sur des entreprises de qualité reconnues en France et à l'étranger dont les plus importantes sont CAMERON (120 millions d'euros de chiffres d'affaires dont 95% réalisé à l'export, 540 employés) , ALTRAD EQUIPEMENT , MAZZA, Noilly Prat...

Elle est particulièrement développée dans le travail des métaux et la construction mécanique où le groupement d'entreprise CAMDIB (Club Alliance des Métaux pour le Développement Industriel du Biterrois) compte 22 entreprises pour 850 salariés et 80 millions d'euros de chiffre d'affaires.

Le pôle Industrie du Biterrois est le 1^{er} du Languedoc Roussillon devant le pôle d'Alès.

Il est constitué en majorité de TPE puisque 98% des établissements industriels ont moins de 50 salariés. L'industrie compte 8.6% des établissements de l'arrondissement et la construction 9.5% .

En lien avec la croissance démographique et les opportunités foncières et immobilières existant sur l'arrondissement, le secteur du **Bâtiment et des travaux publics** est en plein essor. Il doit répondre à la forte demande de logements et d'équipements collectifs nécessaires pour accueillir la nouvelle population et affiche une croissance supérieure à 3%.

Les nombreuses zones d'activité industrielles ou commerciales offrent une réserve de foncier (160 ha) à des prix très compétitifs pour le Languedoc- Roussillon, à proximité de tous les grands axes de communication. La zone franche urbaine ZFU « les Arènes-la Devèze » favorise l'implantation de nouvelles activités, entreprises ou commerces, relance la formation, l'emploi des résidents de ces quartiers prioritaires.

L'arrondissement est également marqué par une forte tradition **vitivinicole**. Depuis quelques années déjà, une véritable révolution qualitative a été entreprise par les producteurs (arrachages, nouveaux encépagements et techniques de vinification) afin d'adapter la filière viticole aux exigences du marché. La surface plantée en vignes sur notre arrondissement est de 70 000ha (soit 66% de celle du département de l'Hérault). Avec 4,424 millions d'hectolitres en 2004, la production représente 71% de la production héraultaise et environ 10,5% de la production française (58,7 millions d'hl).



La formation

Signe d'une logique nouvelle d'ouverture et d'investissement pour le futur, la vocation universitaire de Béziers se confirme année après année avec le développement de cursus de formation performants et complémentaires à ceux qui existent déjà dans les autres facultés du département, à l'exemple de la licence professionnelle de communication sur supports électroniques, une des premières en la matière à l'échelle nationale. Le pôle est notamment constitué d'un IUT (3 départements, 350 étudiants), d'un 3^{ème} cycle de formation universitaire au centre Duguesclin (800 étudiants), d'un certificat préparatoire à l' IUFM, d'une antenne régionale de l'institut des cadres supérieurs de la vente (ISCV), d'une école d'infirmières comptant 400 étudiants.

L'institut de formation consulaire de Béziers (ICF), géré par la CCI, accueille chaque année 1500 apprentis, stagiaires et entreprises dans le cadre de formations en alternance et de formations continues. Grâce à 150 enseignants tous secteurs d'activité confondus issus du monde professionnel, l'ICF dispense 50 diplômes du CAP au BTS, regroupés autour de trois filières Hôtellerie/restauration, Commerce/services, Automobile/industrie.

Atouts et opportunités

Au centre de la région Languedoc-Roussillon (limitrophe de l'Espagne, de l'Aquitaine, du Massif Central et du Delta du Rhône), Béziers se situe stratégiquement au croisement des axes autoroutiers et routiers A61 (Toulouse/Marseille), A9 (Lyon-Espagne) et A75 (Europe du Nord/Clermont-Ferrand/Béziers) et RN112 (Tarn-Méditerranée via Béziers).

Sur le plan ferroviaire, le futur TGV vers l'Espagne est porteur de nouvelles voies de communication et d'échanges avec l'Espagne.

Sur le plan logistique, le biterrois doit tirer profit de sa proximité avec les ports de Sète et de Port-la-Nouvelle, offrant une réelle capacité en terme de liaisons maritimes.

L'aéroport de Béziers est également engagé, sous l'impulsion de la CCI, dans un projet de développement à l'échelle européenne, et prévoyant l'accueil de nouvelles compagnies, en parallèle des 3 liaisons quotidiennes sur Paris.

De surcroît, le Schéma de Cohérence Territoriale (SCOT), impulsé par la loi SRU du 13 décembre 2000, est en cours de réalisation. Il permet de coordonner sur un plus large territoire les Plans Locaux de l'Habitat, Plans de Déplacements Urbains et les Plans Locaux d'Urbanisme (PLU).

Fort de ses équipements et de ses projets structurants, le territoire de Béziers Saint-Pons doit pouvoir attirer les « jeunes actifs » qui représentent un potentiel de création d'entreprise et d'investissements, de main d'œuvre et de consommation. Une réflexion engagée entre les différents acteurs institutionnels devrait ainsi déboucher en 2006 sur la mise en place d'un dispositif commun d'accueil investisseurs. A l'inverse, les exportateurs locaux devront être soutenus pour se positionner sur les marchés extra-régionaux de proximité du grand sud (PACA, Midi-Pyrénées, le marché catalan ...) ainsi que sur les marchés internationaux.

